

## **PR og kommunikasjonsavdelingen**

### ***Leder***

Leder er ansvarlig for promoteringen av SKB mot næringslivet og jobber mye med det grafiske helhetsbildet av SKB og hvordan vi som studentorganisasjon viser oss ut mot markedet. PR og kommunikasjonsansvarlig har også det overordnede ansvaret over kommunikasjonen internt i organisasjonen. Store deler av dette ansvaret går over nett på plattformer som hjemmeside, Facebook, og Instagram. Leder av PR uttaler seg i media i samråd med leder av SKB. Som leder av PR skal du i sammen med nestleder utarbeide en strategi for hvordan PR-avdelingen skal driftes best mulig.

### ***Nestleder***

Nestleder i PR har som hovedoppgave å se til at oppdrag blir fulgt opp og gjort innen tidsfrist og de rammer som er satt. Du har også i samarbeid med leder ansvar for utarbeidelse av strategi. Nestleder har også ansvar for administrative oppgaver som å sende innkallinger, statusrapporter og skrive referat fra møter. Nestleder er stedfortreder der leder selv ikke kan delta. Nestleder deltar på ukentlige møter og utvalgsledermøte.

### ***Fotograf***

Fotograf i PR-avdelingen har ansvar for å ta bilder og video under arrangementer i regi av SKB, samt klargjøre materialet for publisering i etterkant. Du har ansvar for å ta alle portrettbilder og gruppebilder for hele organisasjonen i starten av året, som skal publiseres på SKBs nettside. En annen viktig del av vervet består i å bistå utvalget ved planlegging og gjennomføring av arrangementer, samt delta på ukentlige møter i utvalget.

### ***SoMe-ansvarlig***

Som SoMe – ansvarlig i PR-avdelingen har du som oppgave å ha kontroll på alle digitale plattformer som SKB driver. Som person er du engasjert, og du skal fungere som en ambassadør for Studentunionen ved å oppdatere jevnlig på Instagram og Facebook. Med andre ord krever stillingen at du er tilgjengelig, interessert i sosiale medier og villig til å promotere seg selv som studentunionens ansikt utad på Facebook og Instagramstory. I tillegg har du ansvar, i samarbeid med leder av PR-avdelingen, for det som skal publiseres på digitale plattformer fra andre utvalg. Dette kan være arrangementer, aktiviteter og samarbeidspartnere.