

## **Markedsavdelingen**

### ***Leder***

Markedsansvarlig er leder for markedsavdelingen og har det overordnede ansvaret for markedsavtaler og sponsoravtaler med næringslivet. Han/hun er kontaktpersonen i forhold til eksterne aktører som ønsker markeds plass på Høyskolen Kristiania i form av stands/plakater og lignende.

### ***Nestleder***

Nestleder i markedsavdelingen har ansvar for å kontrollere og gjennomføre de administrative arbeidsoppgavene. Dette vil si ukentlige møteinnkallinger, referater og statusrapporter. Nestleder deltar på ukentlige møter, og deltar også på utvalgsledermøte. Som nestleder i markedsavdelingen må du kunne steppe inn dersom noen i utvalget ikke er til stede eller der det trengs mer arbeidskraft. Det legges vekt på langsiktig planlegging og fremdrift i samarbeid med resten av medlemmene i markedsavdelingen. Nestleder er stedfortreder der leder ikke selv kan delta.

### ***Sponsoransvarlig***

Sponsoransvarlig har et hovedansvar for å skaffe sponsorer til store arrangementer som SKB arrangerer. Særlig til større arrangement som Into Campus. Sponsoransvarlig bistår de andre utvalgene når det kommer til sponsorer, premier til konkurranser som blant annet gavekort o.l. Sponsoransvarlig jobber også tett sammen med markedsmedarbeider med å kontakte eksterne aktører og delta på møter for å forhandle ulike avtaler som kommer studentene til gode. Sponsoransvarlig deltar også på ukentlige møter.

### ***Markedsmedarbeider***

Markedsmedarbeider jobber i samarbeid med markedsansvarlig ut mot næringslivet for å skaffe samarbeidspartnere og sponsorer til arrangementer og utvalg i SKB. Du vil kontakte eksterne aktører over telefon og delta på møter for å forhandle ulike avtaler som kommer studentene til gode. Markedsmedarbeider deltar også på ukentlige møter.